

# ディスプレイウィーク2013

May 19-24, 2013

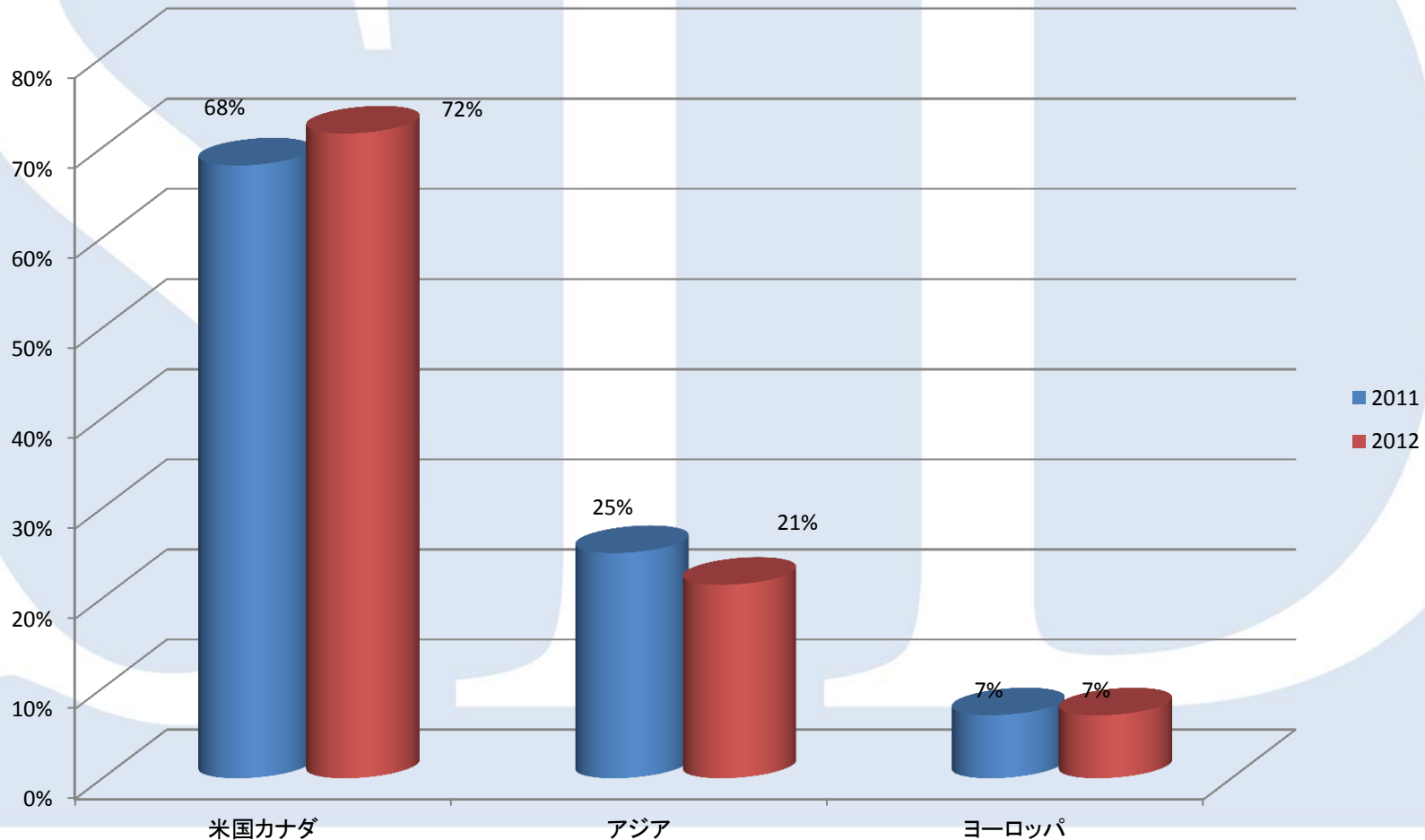
バンクーバー、カナダ

バンクーバーコンベンションセンター

# 内容

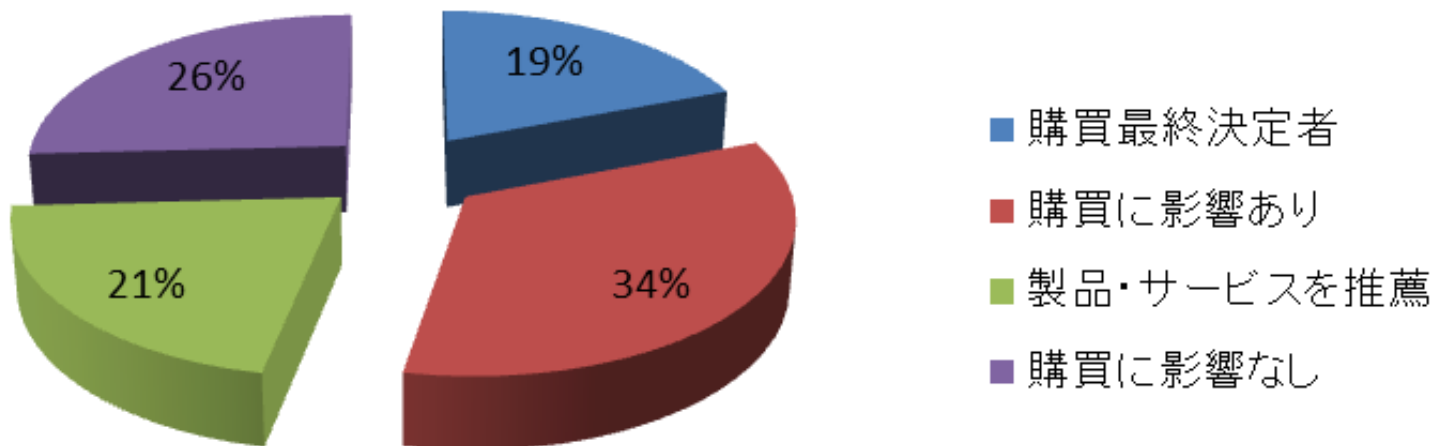
- 2012 データ
  - 出席者データ
  - マスコミ報道増えました2008-2012
  - 広告と前年出展者意見
- 2013
  - 小間情報とコスト
  - 出展特典
  - スポンサーシップ
  - 広報
  - ディスプレイウィーク主な点

# 出席者はどこから



# 出席者の74%が購買に影響あり

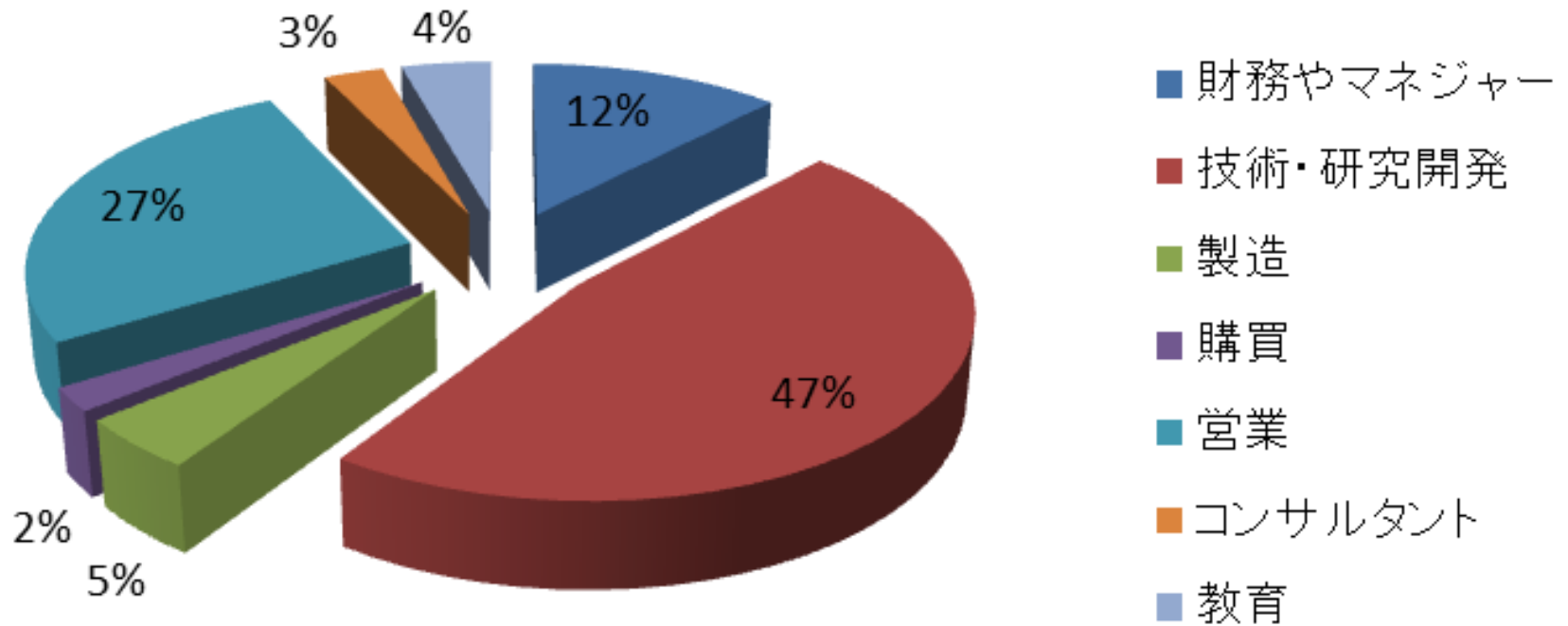
## 2012 出席者購買への影響あり



# 出席者職種

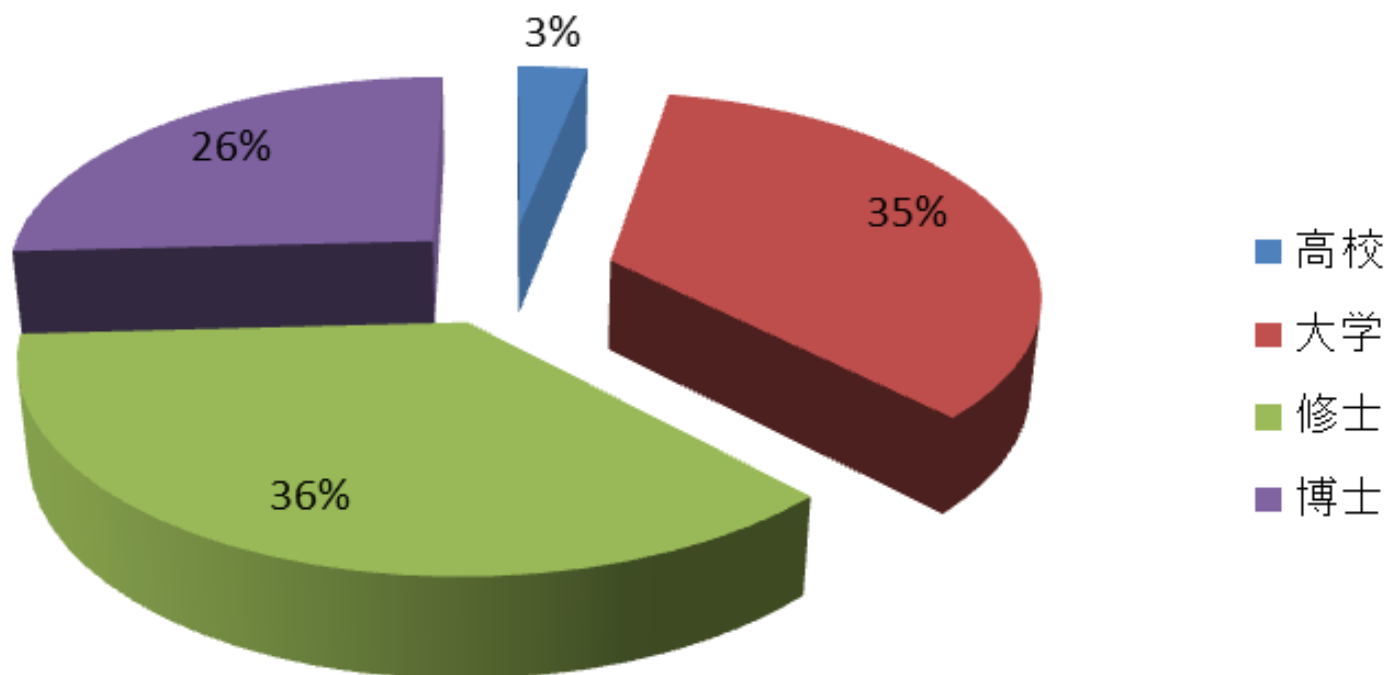
約 50% 技術職, 40% 営業・事務職

## 2012 出席者職種



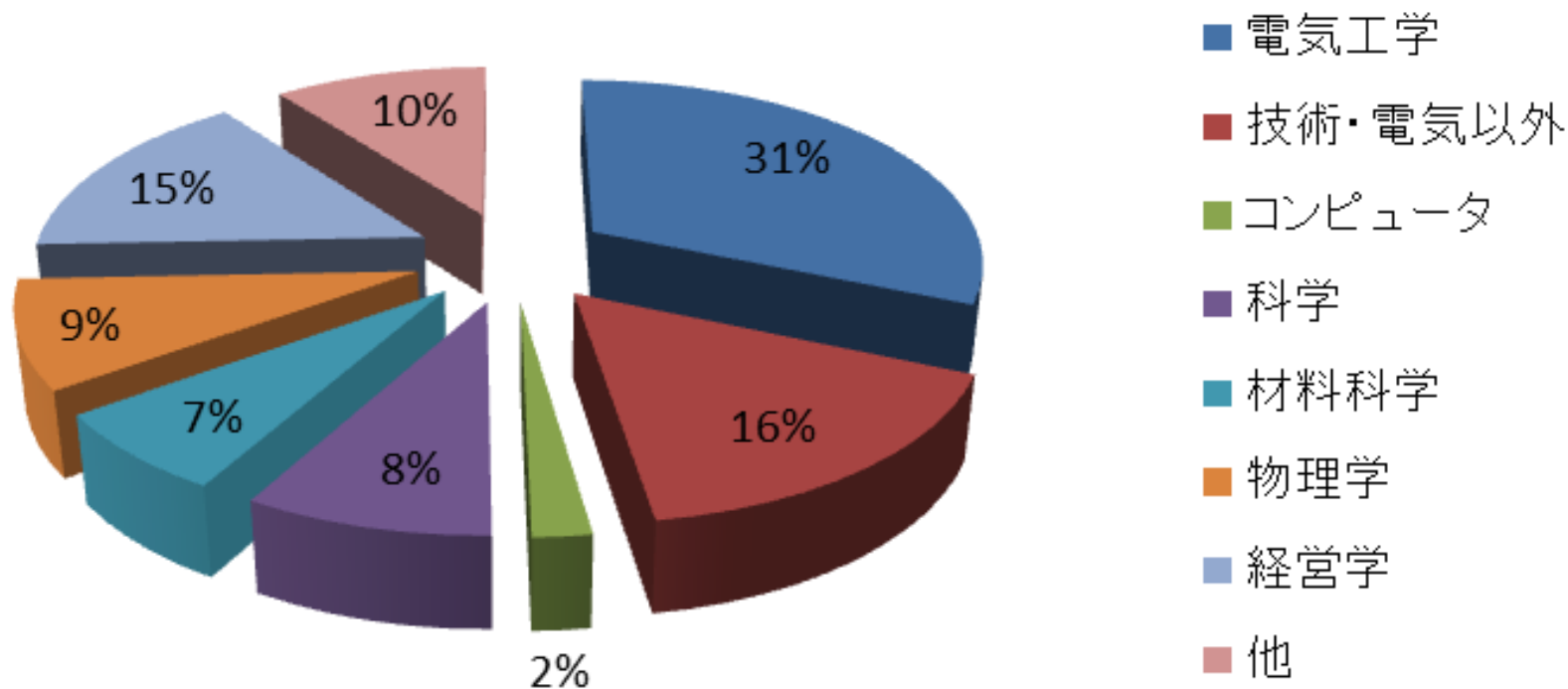
# 出席者の60%は修士以上の教育

## 2012 出席者学歴



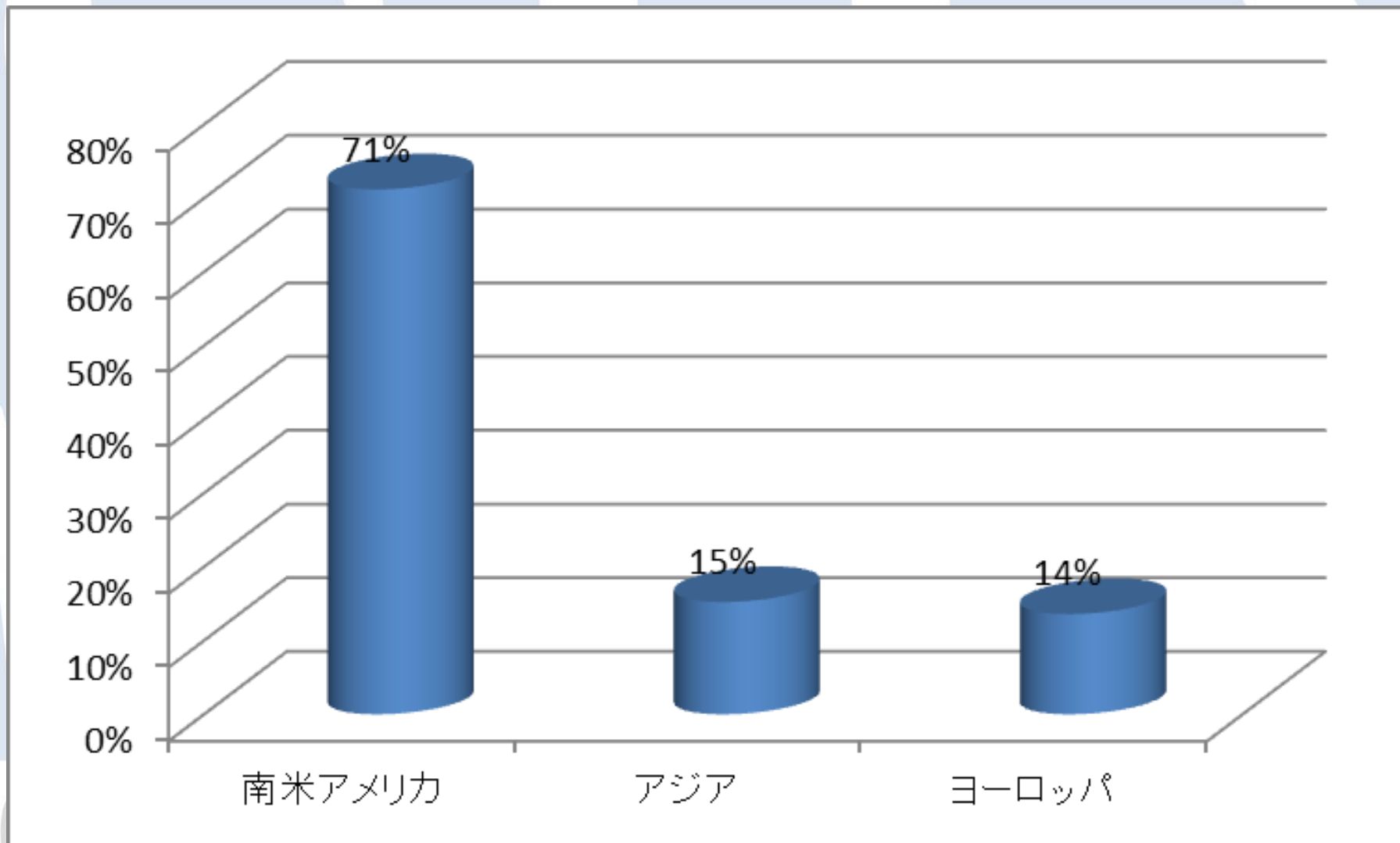
# 学歴の分析では、出席者の40%を占める 営業・事務職の多くは技術を専攻

## 出席者最終学歴の 専攻分野



# 地域別出展者

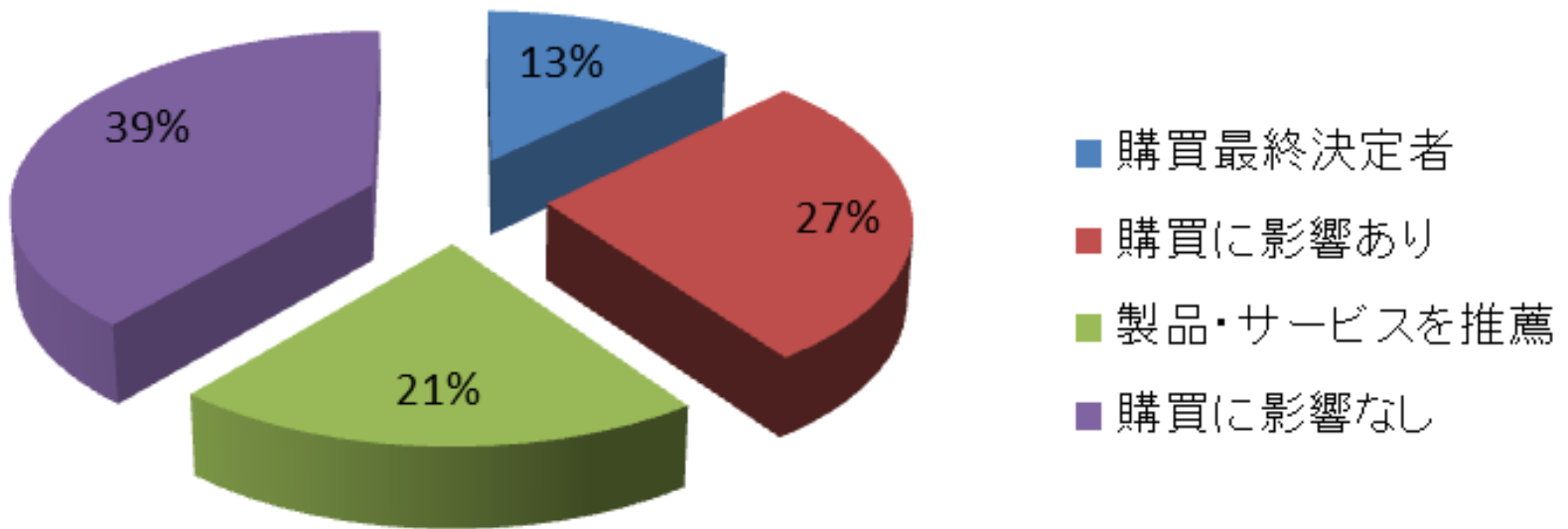
ヨーロッパからは出席者「7%」より出展者「14%」が多いがアジアからは出席者は21%と出展者の15%より多いです。



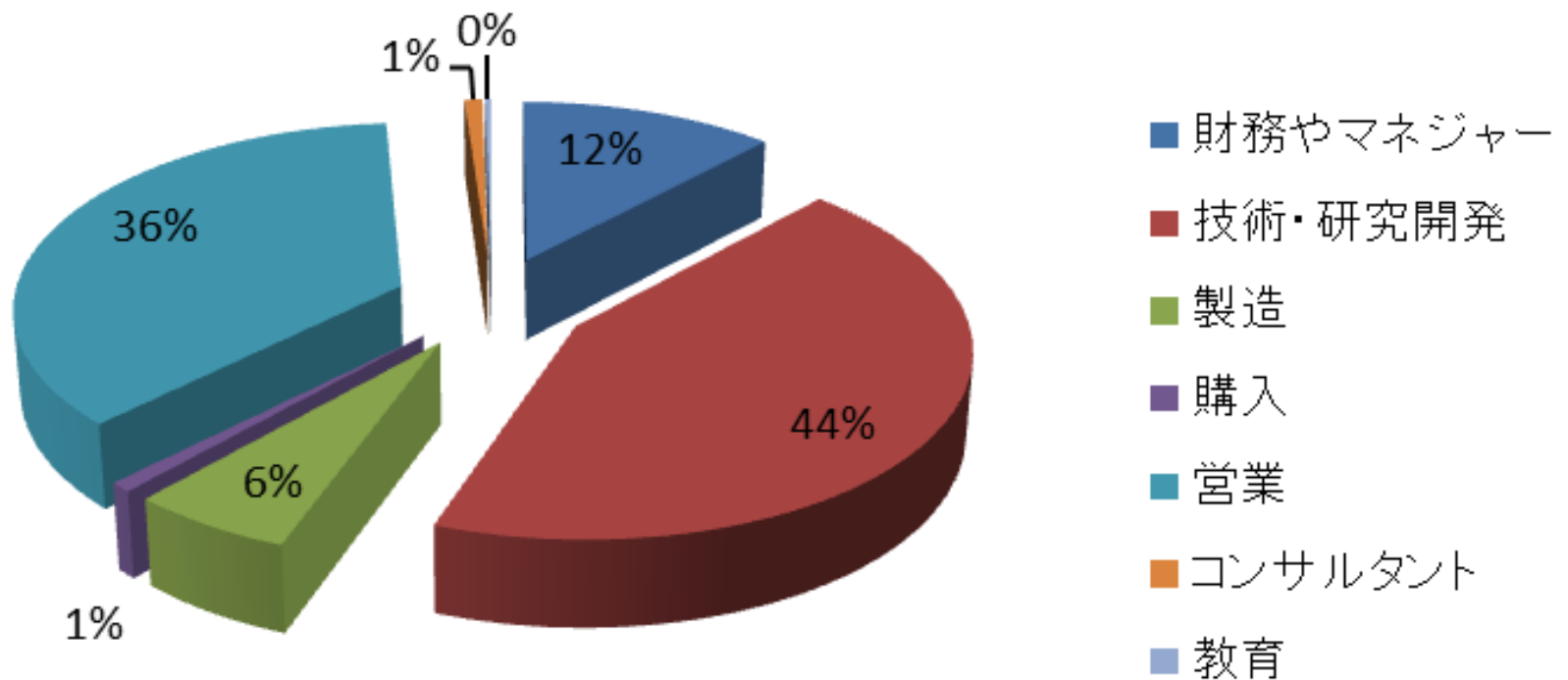


# 出展者の購買への影響:

61%は影響あり。ブースの営業職が主のため、出席者より割合が低い。

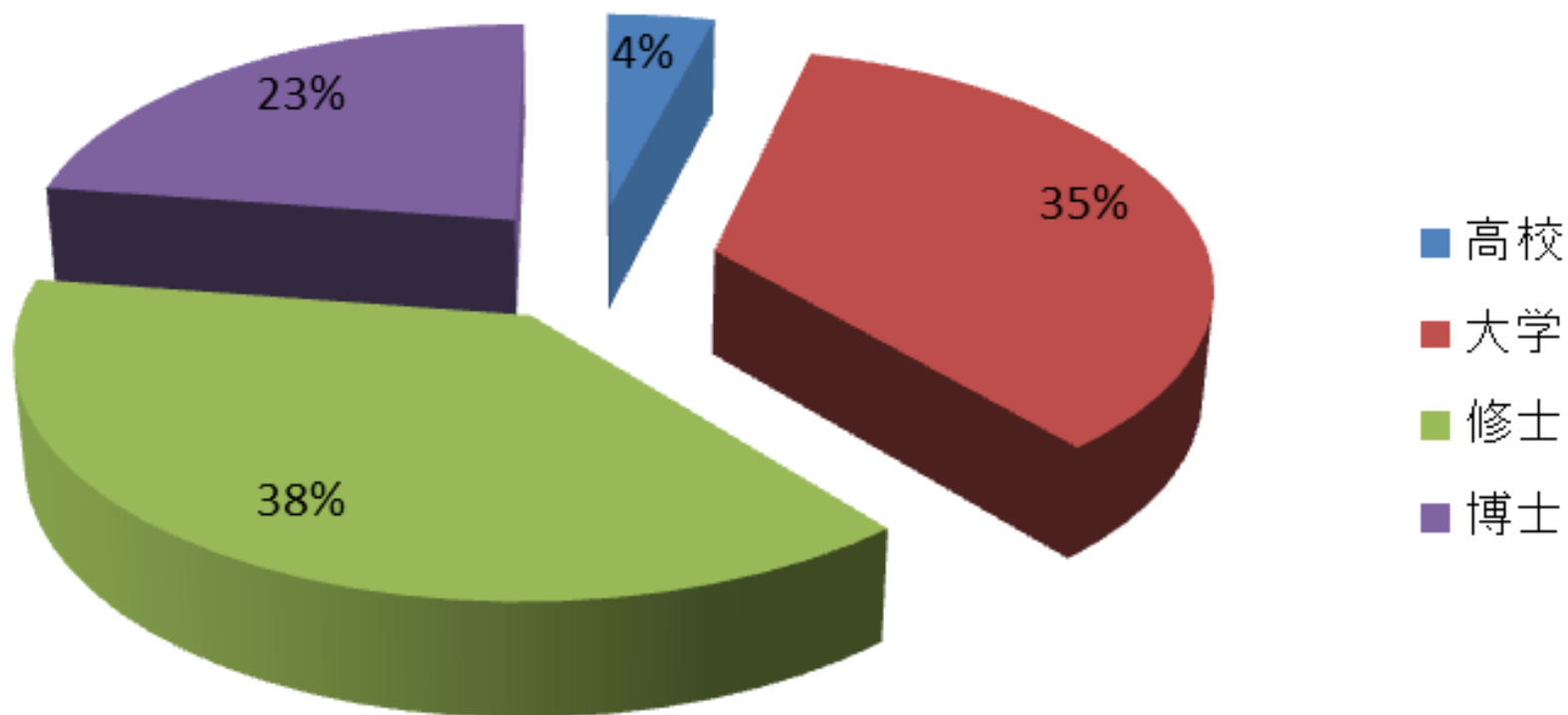


# 出展者職種: 49% 営業, 44% 技術



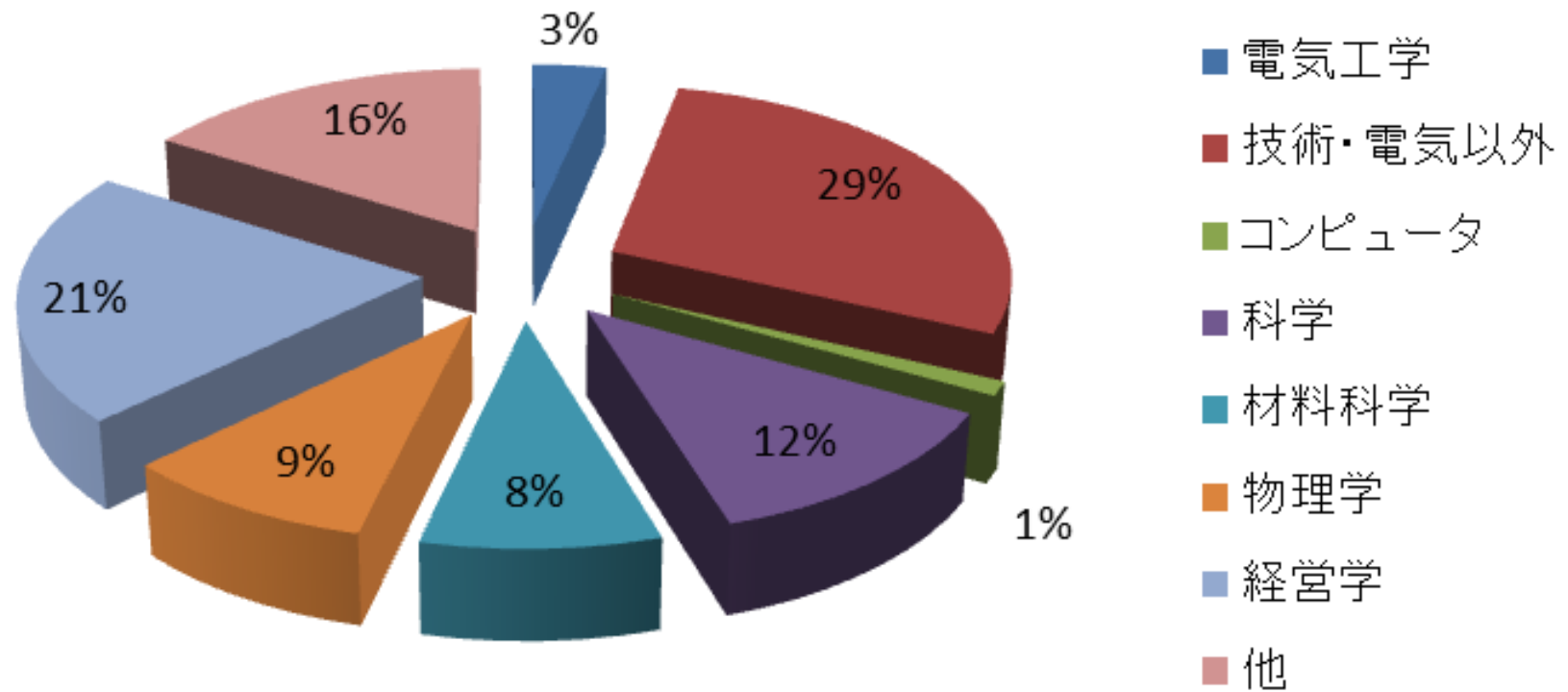
# 出席者学歴:

61%は修士以上の学歴

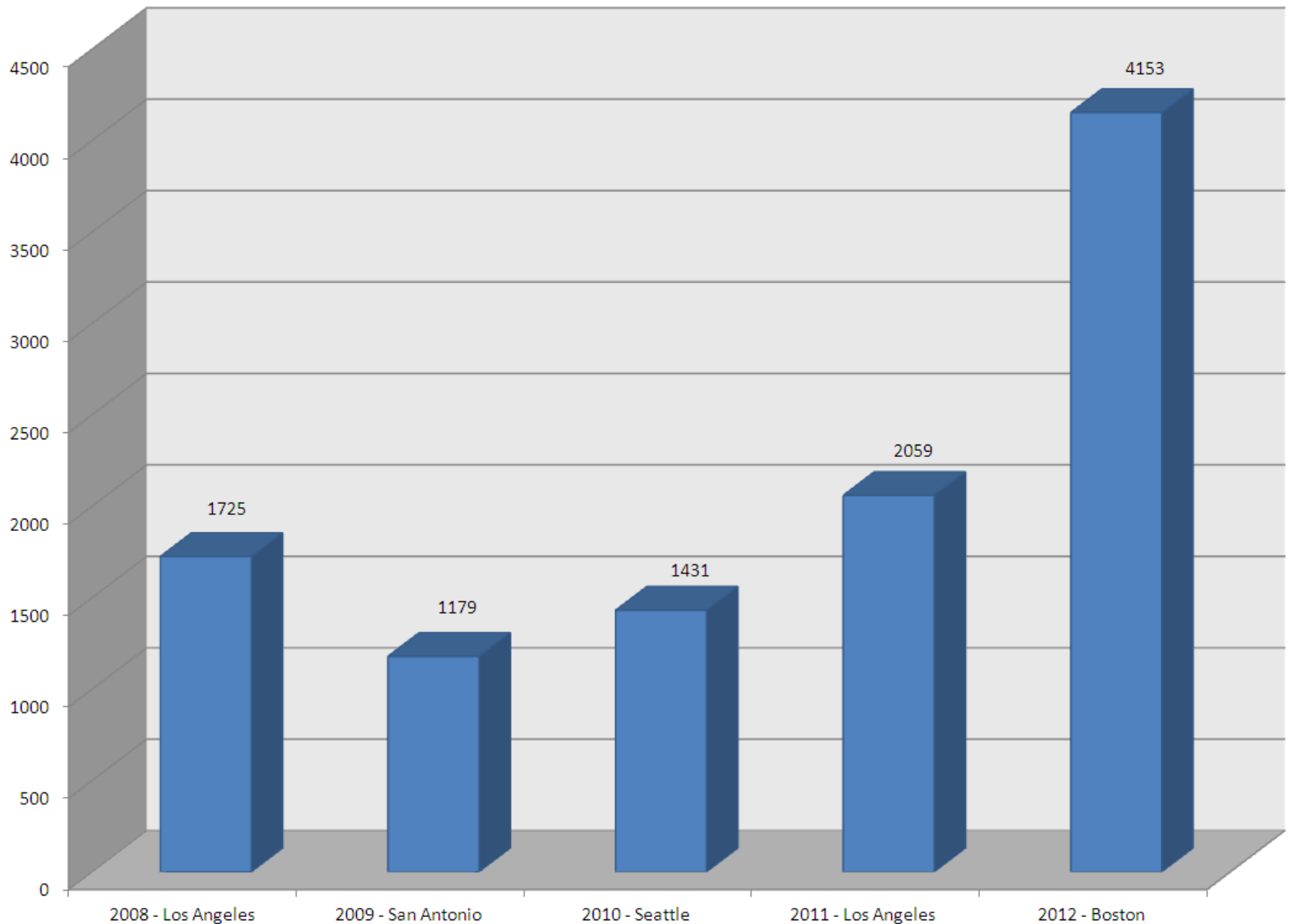


# 最終学歴の専攻分野

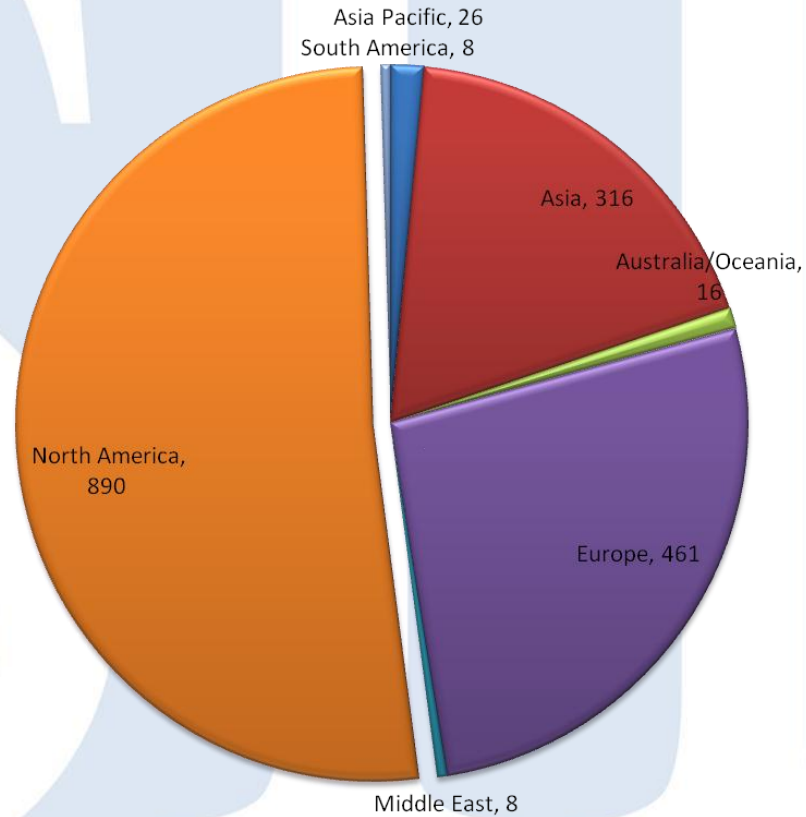
部分は技術系。但し、ブースの営業職を含むので出席者より技術系は少ない。



# マスコミ報道2008-2012

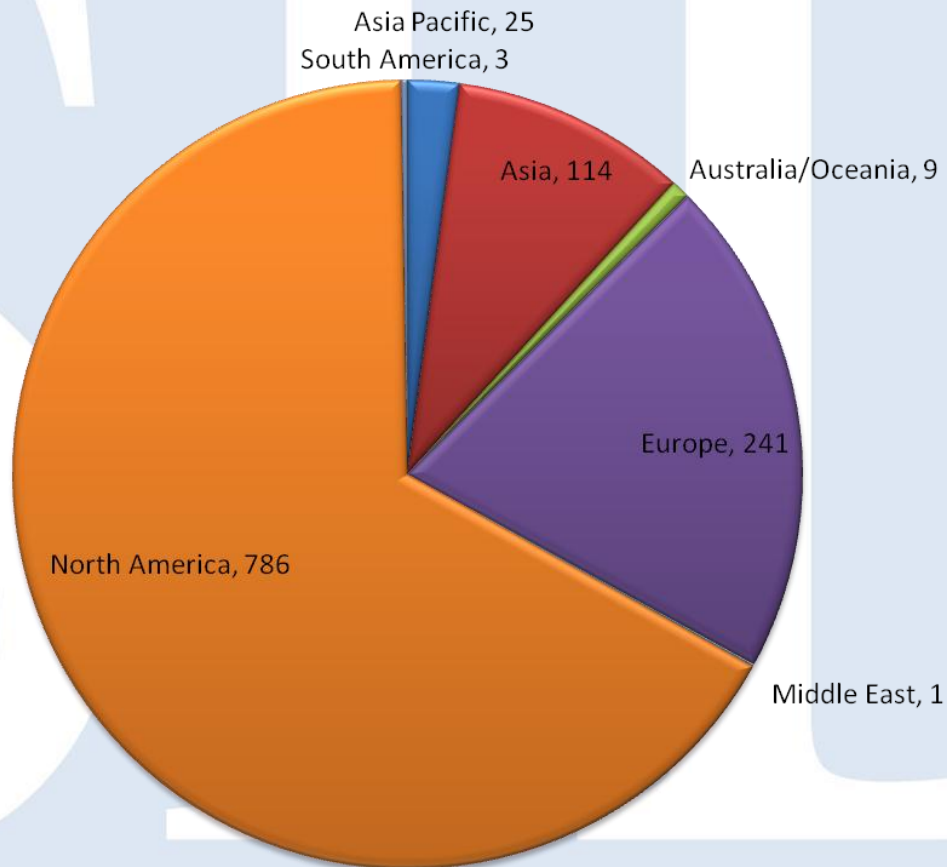


# マスコミ2008



By Geography: April 1 through July 31

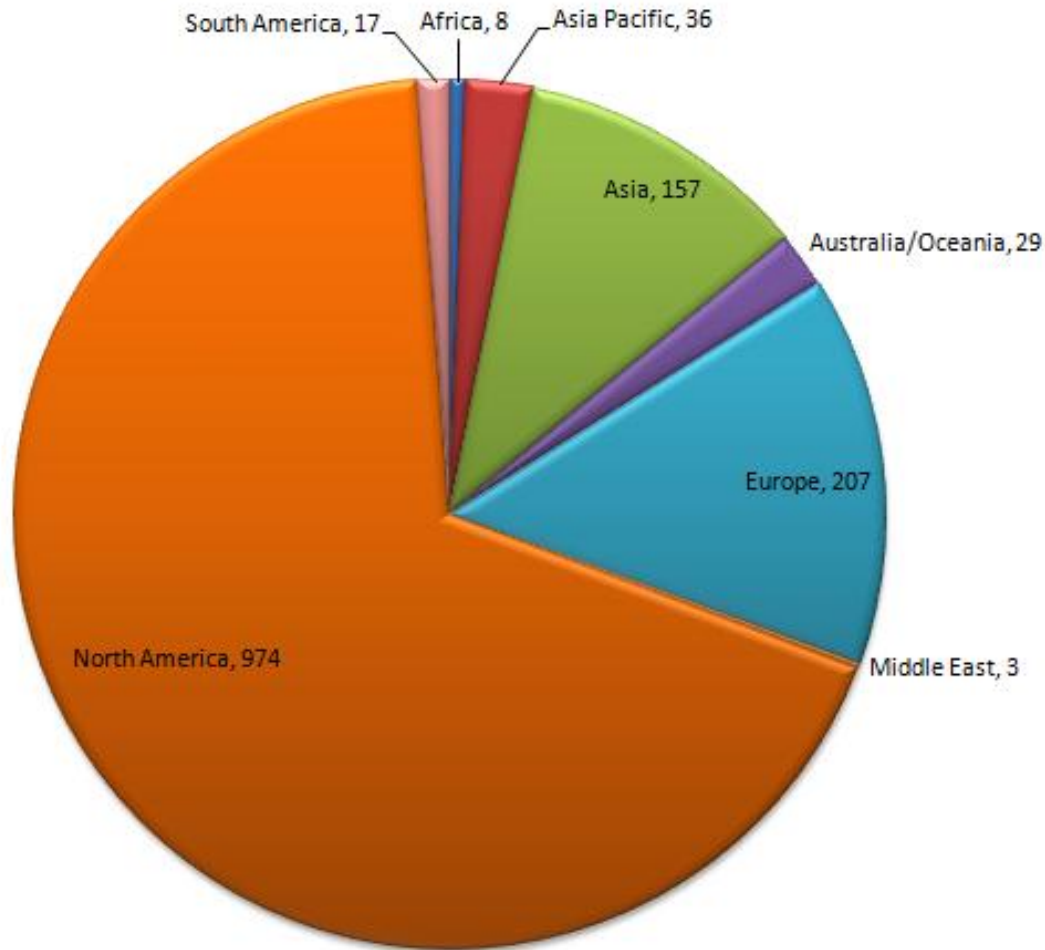
# マスクミ2009



By Geography: April 1 through July 31

Note 2009 was a slow year due to global recession, SARS, and having show located in location without direct flights from Asia

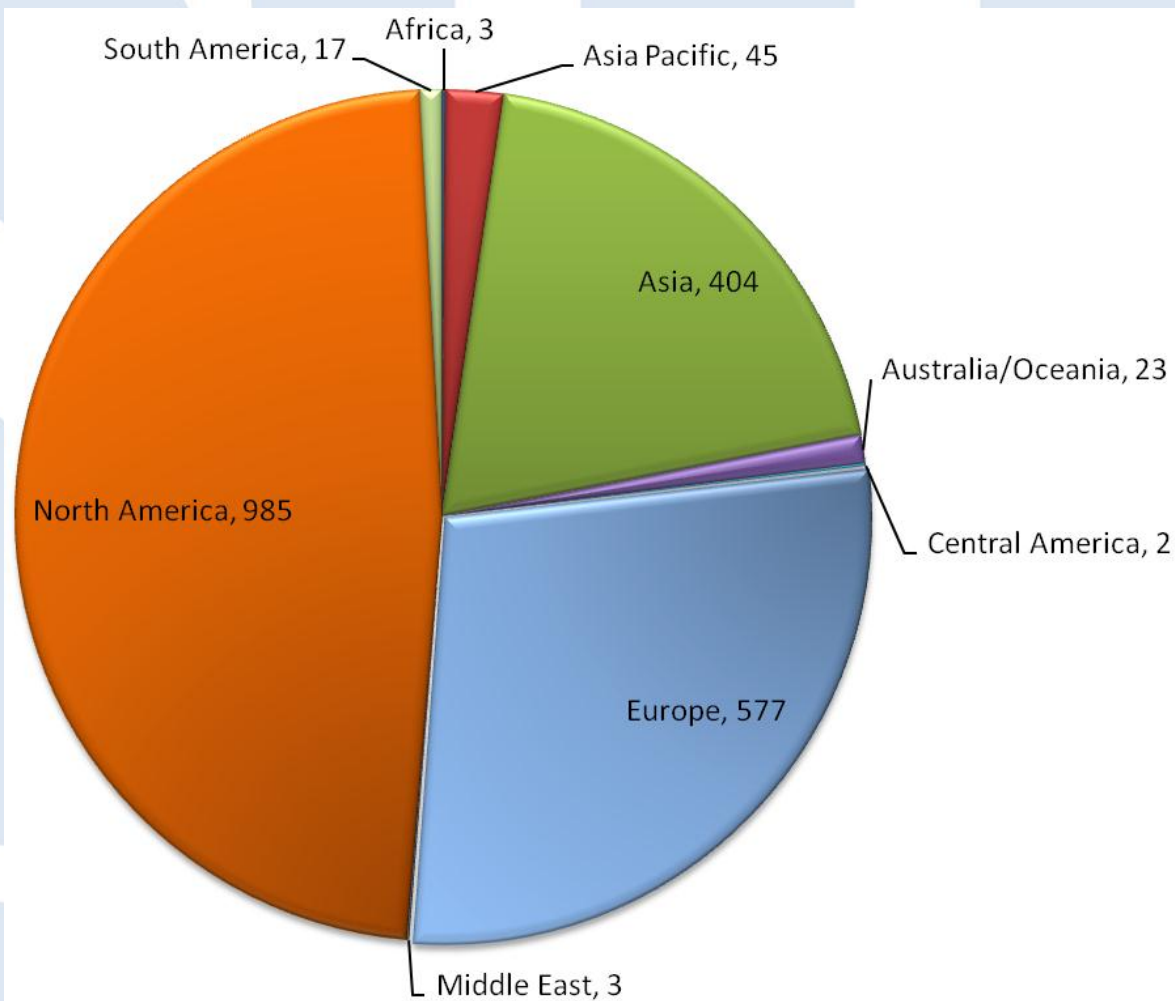
# マスコミ2010



By Geography: April 1 through July 31

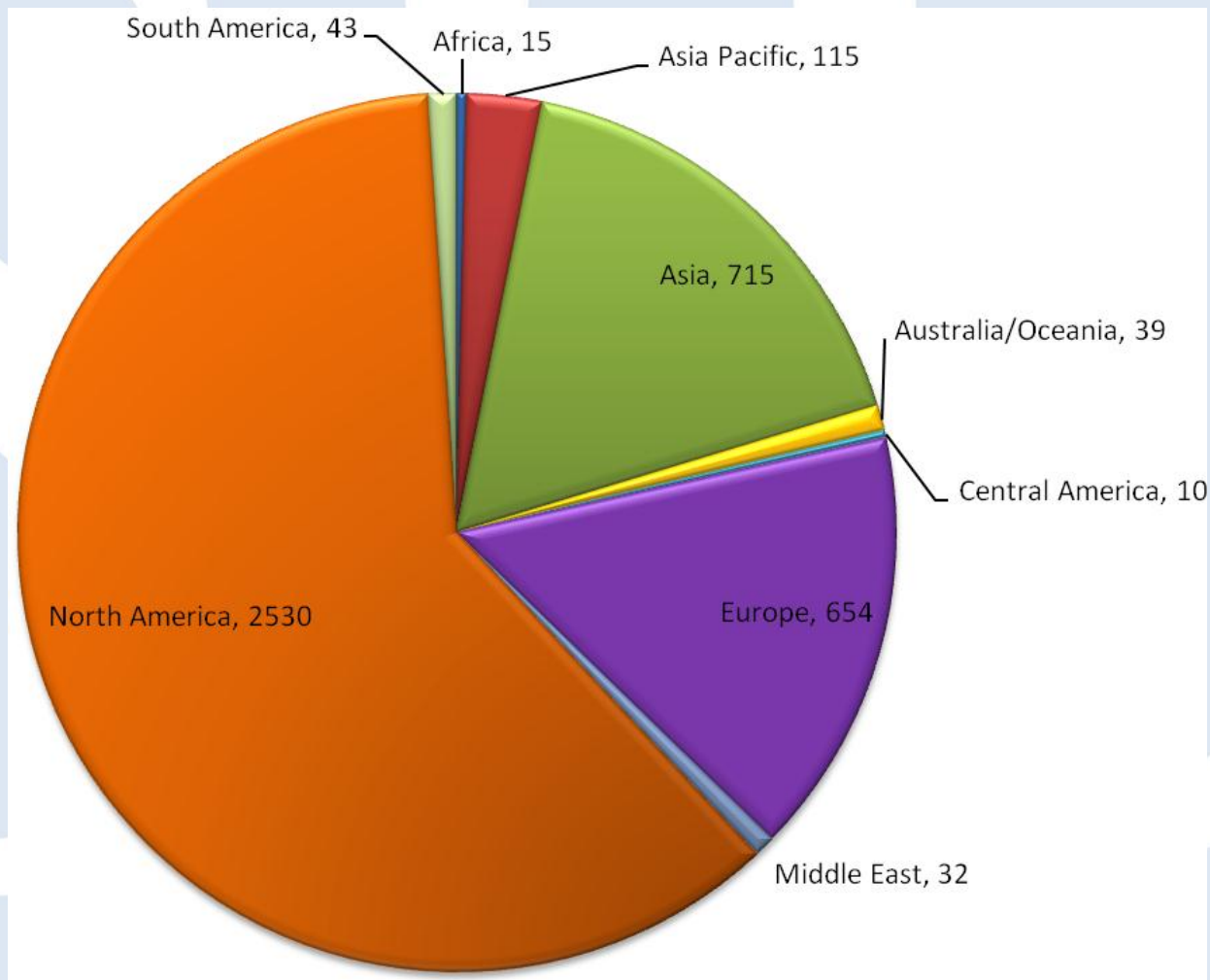


# マスコミ2011



By Geography: April 1 through July 31

# マスコミ2012



By Geography: April 1 through July 31

# 広告とソーシャルメディア広報

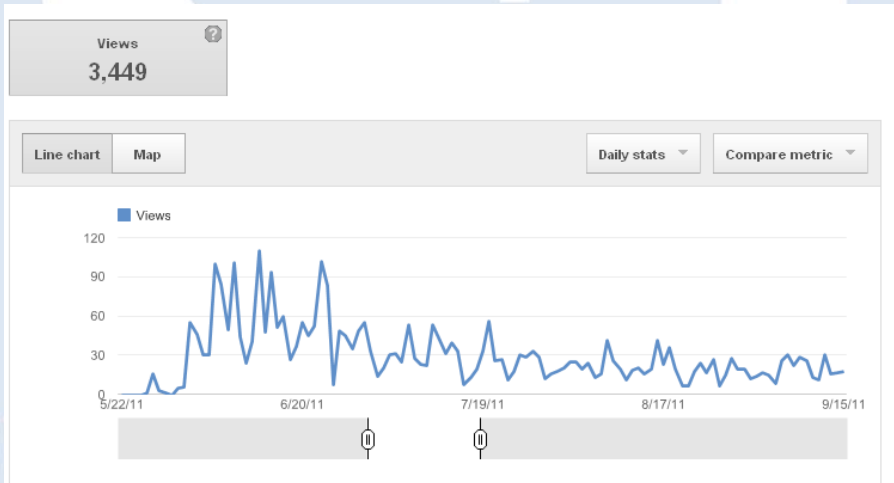
- 2008年から、印刷とオンラインの広告が増えており、特にアジアで増えています。
- 2010年のシアトルで始めてから、SIDのTwitterのフォロアーは増え続けています
- SIDのTwitterニュース見てる人々はだんだん2010のはじめから増えました。
- SIDのYouTubeチャンネルは毎年3,000ビュー
- 次のスライドに毎年の広告の詳細をします

<u>2012/Boston</u>	<u>2011/L.A.</u>	<u>2010/Seattle</u>	<u>2009/San Antonio</u>	<u>2008/L.A.</u>
国内広告	国内広告	国内広告	国内広告	国内広告
Boston Globe	CNET/ZDNET	CNET/ZDNET	ECN	Daily Bruin (UCLA)
Boston Phoenix	Consumer Electronics Daily.com	Consumer Electronics Daily.com	EDN	Daily Trojan (USC)
EDN	ECN	ECN	EE Times/EE Times Asia	Digital Producer Magazine
EE Times/EETimes Asia	EE Times/EE Times Asia	EE Times/ EE Times Asia	Electronic Design	ECN
ElectrolQ.com	The Daily Bruin (Univ. of Calif.: Los Angeles Campus Newspaper)	Google Ads	Google Ads	EDN
PC World	The Daily Trojan (Univ. of Southern Calif. Student Newspaper)	Seattle Times	San Antonio Express News/mysa.com	Film and Video Magazine
The TECH (MIT student newspaper)	The Los Angeles Business Journal	Seattle Post-Intelligencer.com	The Paisano (University of Texas)	LA Times
SST		University Week (Univ. of Wash.Campus Newspaper)	ZDNET	
The Harvard Crimson (Harvard student newspaper)		TechFlash (Seattle Business Journal)		
国際広告	国際広告	国際広告	国際広告	国際広告
Advanced Display	Advanced Display	Advanced Display	Compotech Asia	Compotech Asia
DigiTimes	DigiTimes	Compotech Asia	DigiTimes	Digitimes
Electronic Journal	Electronic Times	DigiTimes	Monthly Display	Display Asia
Electronic Times	Microelectronics Magazine	Monthly Display (used to be Display Asia)	Nikkei Electronics Asia Korea	Display Devices
International Optoelectronics & Displays Magazine, IOEM	Nikkei Electronics	Nikkei Electronics Asia Korea	Optotech	Nikkei Electronics Asia Korea*
Microelectronics Magazine		Solid State Technology Taiwan	Semiconductor FPD World	TechON*
TechON		TechON!	TechON!	
<u>Ad BarTERS</u>	<u>Ad BarTERS</u>	<u>Ad BarTERS</u>	<u>Ad BarTERS</u>	<u>Ad BarTERS</u>
Circuit Cellar	Circuit Cellar	Advanced Imaging	Advanced Imaging Pro	Advanced Imaging
Electronics Protection Magazine	Dempa/JEI	Information Display	Display Plus	Avent Newsletter
Elektor	Elektor	LED Journal	Electronic Products	Digital Signage Magazine
Information Display	Information Display	Nikkei Microelectronics	Information Display	EE Times
Nikkei Electronics	Media & Entertainment Tech	Photonics Spectra	KSAT.com	Electronic News
Photonics Spectra	Nikkei Microelectronics	Veritas et Visus	Laser + Photonics Magazine	Embedded Systems Design
Solid State Technology	Photonics Spectra		Laser Focus World	Information Display
Veritas et Visus	Veritas et Visus		LED Journal	Laser Focus World
			Nikkei Microdevices	LED Journal
			OLED Display.Net	Plastics Electronics
			OLED-Info.com	Portable Design
			Photonics Spectra	Residential Systems
			Plastics Electronics	Systems Contractor News
			Systems inDesign	Veritas et Visus
			Veritas et Visus	Vision Systems Design

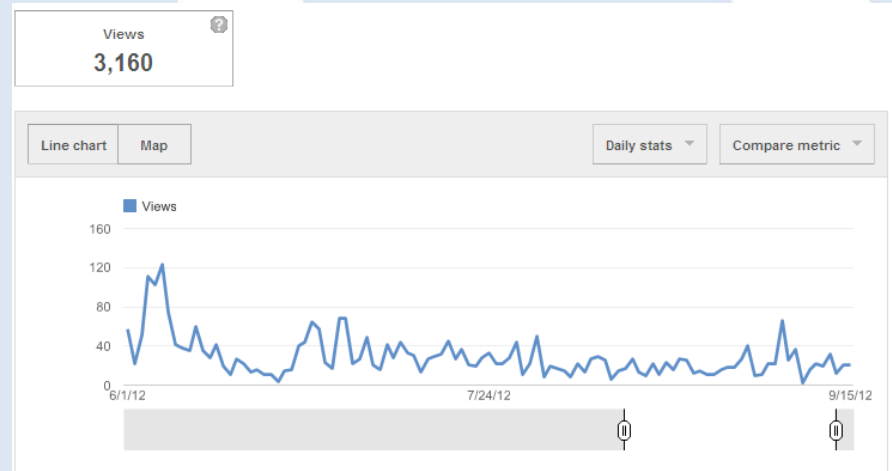
# SIDのYouTube の視聴数の推移

May 22- Sept. 15, 2011

June 1- Sept. 15, 2012



Video	Geography	Date	Views ↓
1.	Display Week 2011-Samsung - Show Floor Interview		723
2.	Display Week 2011 - E Ink - Show Floor Interview		664
3.	Display Week 2011 - Nanosys - Show Floor Interview		349
4.	Display Week 2011 - ITRI - Show Floor Interview		287
5.	Display Week 2011 - RealID - Show Floor Interview		229
6.	Display Week 2011 - Touch International (about the Pre		167
7.	Display Week 2011 - Touch International - Show Floor In		123
8.	SID - Display Week 2011 - Keynote Speaker, Shuji Nak		96
9.	Display Week 2011 - Qualcomm - Show Floor Interview		84
10.	Display Week 2011 - Hitachi - Show Floor Interview		62

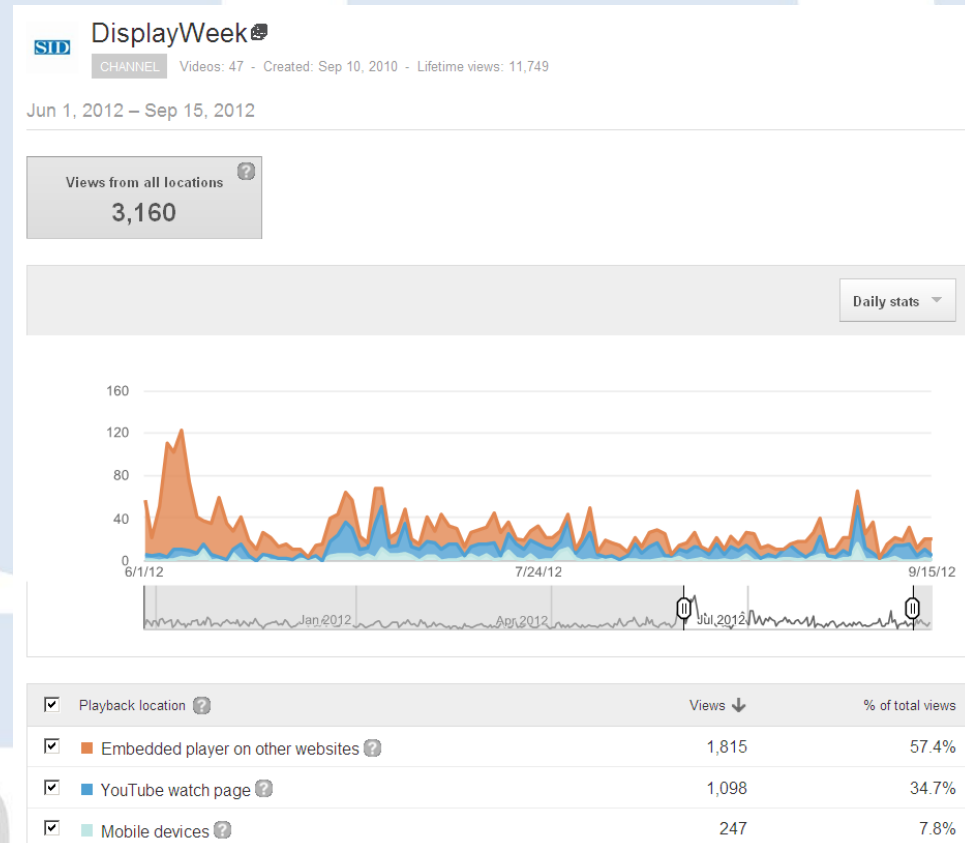
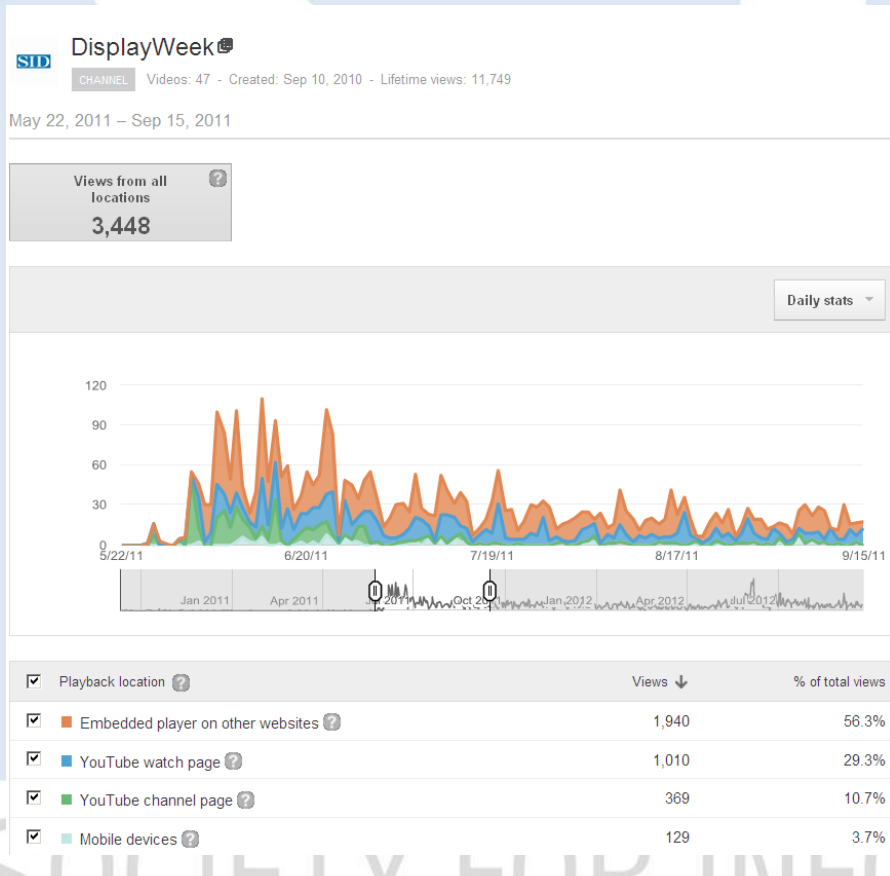


Video	Geography	Date	Views ↓
1.	Nanosys - Display Week 2012 - Display Industry Award		382
2.	Tactus Technology - I-Zone "Best Prototype Display Aw		341
3.	Dimenco - Display Week 2012 - Best in Show Award		329
4.	Display Week 2011-Samsung - Show Floor Interview		305
5.	Qualcomm - Display Week 2012 - Display Industry Awar		248
6.	Display Week 2011 - E Ink - Show Floor Interview		209
7.	Display Week 2011 - Nanosys - Show Floor Interview		157
8.	Display Week 2011 - ITRI - Show Floor Interview		148
9.	Ocular - Display Week 2012 - Best in Show		130
10.	Fraunhofer Institute - Display Week 2012		123

# SIDのYouTubeを、どのサイトからしているか

May 22- Sept. 15, 2011

June 1- Sept. 15, 2012



# 2012 出展者の意見

CMI社: “2日間に2100がほれた出席者”

Tactus社: Display Week2012は“我々の事を書いた150件の記事があり、250万 以上が その記事を読み、100万 以上が弊社の製品ビデオを見ました。”

Westar Display Technologies社: “色々な技術者の会うにはディスプレイウィークしかないんです”

— Dave Heiligenstein President

3M Optical Systems: “ディスプレイウィークには、将来の顧客も含めて多くの顧客が集まるので、ありがたいです。また、フォーラムで最新の技術開発を学ぶ事ができます。

— Stephanie Haack, Marketing Manager

# ブースの構成と価格

- ブースの最 構成(間)は、10フィート × 10フィート(大体3mx3m)です。
- 間の価格に、電気代や装飾費は含まれておりません。
- 間の価格は、\$4200(4,200ドル)です。
- SIDの協賛会員である会社には、10%の割引があります
  - 現在SIDの協賛会員でなくとも、協賛会員に申し込むと直ちに10%の割引を受けられます。
  - <http://www.sid.org/Membership/SustainingMembership.aspx>



# 出展者の特典

- 間借りる毎に
  - 曜から曜のSymposiumの参加権利 1分
  - 併催される他のプログラムへの参加権利1分
- 貴社名がリストアップされます。
- 御社の製品情報をInformation Display誌5号に掲載します。この号は、SID参加者全員が受け取ります。
- Exhibitor Forumに参加する機会
- マスコミとのインタビュー等でPress Roomに 入る権利
- 出席者リスト
- Information Display 雑誌のディスプレイ産業ディレクトリ
- サービスYouTubeチャンネルビデオ
- ディスプレイウィーク賞の貰った会社のビデオはSID. ORGとDISPLAY WEEK. ORGに載せるため、よい宣伝になります

# スポンサーシップ

- 通路サイン \$12,000 (10残り)
- イノベーションゾーン \$14,000 (売った)
- カーペットステッカー \$2,500
- 来場者ラウンジ \$6,500 (一つ残り)
- 携帯アプリ\$14,000 (一つ残り)
- “You Are Here” Map Kiosks: \$4,000
- FPDデジタルバナー: \$2000 (一つ売った)
- マスコミ朝飯: \$5500 (一つ売った, 一つ残り)
- マスコミ昼食: \$7700 (二つ残り)
- インテリアビルディングバナー広告 \$3000
- エスカレーター踊り場ロゴステッカー配置 1  
ステッカーにつき\$2,000 @ (約 3.5 x 1 メートル  
大きさ)
- エスカレーターサイドレールグラフィック
- エスカレーターランナーグラフィックス広告
- 階段グラフィックス \$25,000 (一つ売った一つ残り)
- コラム(支柱)ロゴラップ \$4,500
- ハーフコラムラップ \$2,500 /コラム(3 残り)
- ラニヤード(首掛けストラップ)\$15,000
- 毎年恒例授賞式 昼食会\$12,000
- スペシャルパーティーイベント: \$25,000
- Exhibit guide wrap: \$4,750 (売った!)
- 展示会要覧広告:
  - \$1,100 全体ページ
  - \$650 ページの半分
- Displayweek.orgウェブバナー広告\$3,000
- 展示会れ
  - \$975 ・ロゴバッグ
  - 全体, \$15,000
  - ロゴペン等のノベルティ挿: \$2,000
- ノートパッド \$12,500
- 登録デスクペン \$3,000
- 両面パネルメーター\$1,200 (2 売った, 6 しかない)
- インターネットカフェ \$8,000 (売った)
- 新提案! 充電ステーション \$3,000

# マーケティング広報の効率を上げる法

- 多くの会社が展示会と展示会の前の週新製品情報をに発送しますのでインパクト向上のためには二週間前に発送した方がいいでしょう。そうするとお客様の印象に残りやすくなります。
- SIDのMCA社に新製品情報送れば彼らもマスコミに発送します:  
[DisplayWeekPR@mcapr.com](mailto:DisplayWeekPR@mcapr.com)
- ブランドスポンサー機会以外のの機会としては
- サービス展示会のビデオ。これはSIDのYOUTUBEに載せるため、多くの が視聴します。
- 会社のビデオはSID. ORGやDISPLAYWEEK. ORGにリンクされます。
  - ディスプレイ産業賞:必ず自分の会社を賞にノミネート
  - 展示会のベスト賞
  - Exhibitors Forum
  - 無料 Information Display 雑誌の出展者リスト

# 主なプログラム

- 経営セミナー
- 投資セミナー
- 70セッションSIDシンポジウム「400件の投稿論」
- 日曜日 Short Courses, 親社員のトレーニングのために役に立つ
- 月曜日ディスプレイ技術セミナー
- I-Zone (プロトタイプの紹介ゾーン)
- 展示会賞とディスプレイ産業賞の昼食
- Market Focus Conferences、特定市場向けのトレンド分析等

待つと一番いいスポンサー機会  
やこまが売りちゃうので直ぐに連  
略してください

**Exhibit Booth Sales &  
Sponsorships: Americas &  
Europe**

Christine von Steiger  
Exhibition and Sponsorship  
Coordinator  
Phone: (413) 783-0473  
[Christine@sid.org](mailto:Christine@sid.org)

**Exhibit Booth Sales &  
Sponsorships: Asia**

Sue Chung  
Sr. Director Strategic Marketing  
and Business Development  
Phone: +1 (408) 489-9596  
[schung@sid.org](mailto:schung@sid.org)